



## FREIE BÜRGER FÜR BADEN-BADEN

... Aus Verantwortung für unsere Stadt ...

14.05.2019

### Pressemitteilung

#### **D'Louis isch bägg! Erster Zwischenbericht der innovativen Social-Media-Kampagne!**

**Inzwischen wurde eine Reichweite von fast 60.000 Nutzern erreicht, die die Louis-Beiträge angezeigt bekommen haben. Die Videos, die besonders beliebt bei den Followern sind, haben eine Reichweite von je weit über 20.000 Facebook-Usern.**

Der Hauptfilm, der die Auferstehungsgeschichte vom Louis erklärt, wurde über 6.314 Mal angeschaut. Dies sind die sogenannten Thruplays, d. h. diese wurden vollständig bis zum Ende angeschaut, die Teaser-Filme sogar über 13.000 Mal. Dies sind Zahlen, über die unsere Marketingköpfe der FBB begeistert sind. Eine Stadt wie Baden-Baden ist in den Medien ja eher für die älteren Generationen bekannt.

Die Kampagne besteht aus dem Auferstehungsfilm sowie einigen Kurzvideos, den „Kostproben“ vom Gemurkse in Baden-Baden. Auch einen eigenen Markgräflichen Motzcast (Podcast) gibt es, in dem sich der Markgraf mit seinem Schlachtross Jolanta im Zwiegespräch unterhält. Die Kampagne wird täglich durch 3-4 Posts rund um Themen aus dem Stadtgeschehen, Events und Informationen unterstützt. Der auferstandene Markgraf Louis höchstpersönlich antwortet den Usern und Followern auf Ihre Kommentare.

Aussagen wie „Baden-Baden bzw. die Stadtverwaltung und Räte lässt seine Einzelhändler im Stich“, „Das stimmt, für junge Leute wird zu wenig getan.“ oder „einfach den derzeitigen Stadtrat abwählen und mit Köpfchen neue wählen“ zeigen den Verantwortlichen, dass die Kampagne den Bürgern durchaus aus der Seele spricht.

#### **Hä, Louis? Wer ist der Typ und was will der denn?**

Für die Stadt ist er ein bedeutsamer Mensch, der die Badener Geschichte mitgeprägt hat. Wenn nicht er, wer dann könnte als Badener Ikone die städtische Politik ein wenig aufmischen?

**Initiiert wurde die Kampagne von der Wählerinitiative „Freie Bürger für Baden-Baden e.V.“, kurz: FBB, um zu zeigen, dass Politik oder die Mitgestaltung in der Stadtentwicklung nicht immer trocken und ernst sein muss, sondern eben auch mit Witz, einem Augenzwinkern, aber auch mal mit schärferen Tönen betrachtet werden kann.**

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Social-Media-Plattformen:

- Homepage: [www.kampfdemgemurkse.de](http://www.kampfdemgemurkse.de)
- Facebook: [www.facebook.de/markgraflouis](http://www.facebook.de/markgraflouis)
- Instagram: @markgraflouis
- Youtube: Einfach nach Markgraf Louis suchen.